

DAFTAR PUSTAKA

- Cnn Indonesia. 2015. *Pria Haus Tampil Gaya, Barbershop Menjamur*.
<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213124019-277-97868/pria-haus-tampil-gaya-barbershop-menjamur/>, diakses pada 19 Desember, 2016.
- Chan, Syafrizal. 2016. *Menjamurnya Barbershop di Kota Padang*.
<http://www.koran.padek.co/read/detail/57984>, diakses pada 13 Mei 2016.
- Explore Sumbar. 2016. *Barbershop Salon Untuk Pria*.
<http://www.exploresumbar.com/nongkrong/barbershop-salon-untuk-para-pria/>, diakses pada 13 Mei 2016.
- Fadillah, Nita Rahma. 2012. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi*. Universitas Andalas.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph K, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey : Pearson Education.
- Hawkins, Delbert dan David Mothersbaugh. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Edisi 12. New Jersey : McGraw-Hill.
- Hsu, Jane Lu dan Chang Kai-Ming. 2008. Purchase of Clothing and it's Linkage To Family Communication and Lifestyles Among Young Adults. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol.12. No.2.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Edisi 15. New Jersey : Prentice Hall.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Boston : Prentice Hall.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2013. *Introduction to Marketing*. Edisi 12. Australia : South-Western Cengage Learning.
- Lestari, Mia. 2011. *Faktor Kepribadian dalam Perilaku Konsumen*.
<http://mialestarisholihat.wordpress.com/2011/07/04/faktor-kepribadian-dalam-perilaku-konsumen/>, diakses pada 13 Maret 2016.

- Liputan 6. 2015. *Pengguna Internet Indonesia Kuasai Media Sosial di 2015 : Hasil Survei Global Web Index*.
<http://tekno.liputan6.com/read/2164377/pengguna-internet-indonesia-kuasai-media-sosial-di-2015>, diakses pada 13 Mei 2016.
- Malhotra, Nasher K. 2012. *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey : Pearson Education.
- Maslow, Abraham. (2009). *Teori Hirarki Motivasi online*.
<http://rajapresentasi.com/2009/03/teori-hirarki-motivasi-dari-abraham-maslow>, diakses pada 10 Maret 2016.
- Medan Bisnis, 2014. *Penampilan Bukan Hanya Urusan Perempuan*.
<http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2014/05/11/94874/penampilan-bukan-hanya-urusan-perempuan/>, diakses pada 13 Mei 2016.
- Metro tv. (2015). *Liputan Khusus Barbershop*.
<http://rona.metrotvnews.com/read/2015/11/17/451528/barbershop-kini-juga-dilengkapi-gadget-dan-terapi-telinga>, diakses pada 10 Mei 2016.
- Misra, Fauziatul. 2013. Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup Dan Konsep Diri Pada Proses Keputusan Pembelian Jasa Derma-Q Skin Clinic Di Padang. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi*. Universitas Andalas.
- Mustafidah, 2013. Pengaruh Motivasion, Perceived Value, dan Experience Terhadap Revisit Intention Pada Hawaii Water Park Malang. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Brawijaya.
- Mowen, J.C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Okezone. 2015. *Daftar 10 Media Sosial Terpopuler 2015, siapa teratas?*.
<http://techno.okezone.com/read/2015/12/14/207/1267044/daftar-10-media-sosial-terpopuler-2015-siapa-teratas>, diakses pada 13 Mei 2016
- Padang Ekspres. 2014. *Menjamurnya Barbershop di Kota Padang*.
<http://www.koran.padek.co/read/detail/57984>, diakses pada 9 Maret 2016.
- Randy, Mutiara. 2011. *Kelompok Acuan*.
www.mutiararandy.wordpress.com/2011/06/10/bab-11-kelompok-acuan-chapter-11-reference-group/, diakses 13 Maret 2016.
- Republika. 2015. *Barbershop Kian Menjamur di Indonesia*.
<http://gayahidup.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/15/12/12/nz8z4c284-barber-shop-kian-menjamur-di-indonesia>, diakses pada 20 Agustus 2016.

- Rizal, Veby Zilfania dan Evawani Elysa Lubis. 2014. Social Media Marketing Twitter dan Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5, No. 1, hal 1-118.
- Santoso, Singgih, 2012, *Mengolah Data Statistik dengan Menggunakan SPSS*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2011. *Consumer Behavior*. Edisi 11. New Jersey : Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Perpektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business - a Skill Building Approach*. Edisi 6. United Kingdom : John Wiley and Sons.
- Sianturi, Evanina, Erida, dan Ade Titi Nifita. 2012. Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan BlackBerry. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Jambi*.
- Social Media Guys. 2010. *The Complete Guide To Social Media*. <http://code.pediapress.com/>, diakses pada 15 November 2016.
- Solis, Brian. 2011. *Engage : The Complete Guide for Brands And Businesses to Build, Cultivate and Measure Succes in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Strong, dan Eftychia. 2006. The Influence of Family and Friends On Teenage Smoking in Greece:Some Preliminary Finding. *Journal of Marketing and Management*. Vol.10, No.5.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2007. *E-Business*. Yogyakarta : Andi.
- Vaidya, Ijan Nikhil. 2015. Lifestyle Based Segmentation of Rural Consumers of Central Gujarat: An Empirical Study. *The International Journal of Business & Management*. Vol.3. No.6.
- Wikipedia. 2016. *Metroseksual*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Metroseksual>. diakses pada 5 Januari 2017.
- Woy, Meigy A.D, Silvya Mandey dan Djurnawaty Soepeno. 2012. *Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2,No.3,hal 1483-1494.

- Wulandari, Tiara Atika dan Anik Lestari. 2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Protector Merek Blink. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2. No. 4.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2014. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Infotek.
- Yudhistira, Ardana, 2012. *Teori-teori Motivasi*.
<http://ardanayudhistira.blogspot.com/2012/02/teori-teori-motivasi.html>, diakses pada 10 Maret 2016.

